



Cum puteți ajuta
Asociația Pet Hope
Timișoara

1 PRINTR-UN CONTRACT DE SPONSORIZARE

Comaniile private, indiferent de dimensiune, pot alege să direcționeze 20% din impozitul pe profitul datorat statului către Asociația Pet Hope. Spre deosebire de statul român care poate cheltui contribuția dvs fără nici o explicație, banii direcționați către Pet Hope vor putea fi urmăriți îndeaproape, având astfel certitudinea că sunt folosiți pentru un scop nobil și util. Codul Fiscal vă permite acest lucru, iar sponsorizarea nu vă costă nimic, dați de fapt din banii pe care îi datorați statului român.

Potrivit art.8 din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, **persoanele juridice române care efectuează sponsorizări beneficiază de reducerea bazei impozabile cu echivalentul sponsorizării.** Potrivit art. 21 alin. 4 lit. p) din Codul Fiscal, contribuabilii care efectuează sponsorizări potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind Sponsorizarea, scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente în limita minimă precizată mai jos:

- a) 3‰ din cifra de afaceri;
- b) 20% din impozitul pe profit datorat

Cheltuielile de sponsorizare se scad din impozitul pe profit datorat și achitat la stat. Fondurile suportate pentru astfel de acțiuni diminuează ulterior și direct sumele care trebuie achitate statului în contul impozitului pe profit.

La final găsiți un exemplu de calcul pentru determinarea sumei disponibile pentru sponsorizare și o analiză comparativă a situației în care veți face o sponsorizare și a situație în care veți decide să nu faceți acest lucru.

Condițiile cumulative pentru a accesa această facilitate fiscală sunt:

- compania trebuie să fie plătitor de impozit pe profit;
- fondurile direcționate trebuie să fie sub cea mai mică dintre limitele precizate mai jos:
 1. 3 la mie din cifra de afaceri;
 2. 20% din impozitul pe profit datorat.
- acțiunile trebuie justificate prin acte juridice (contracte) încheiate potrivit prevederilor legale.

2 PRIN DONAREA UNOR PRODUSE SAU SERVICII

Firma dumneavoastră poate ajuta Asociația Pet Hope donând produse sau servicii, prin implicarea angajaților sau prin acces la locațiile sau echipamentele de care dispuneți.

Acordarea de bunuri în mod gratuit, în cadrul acțiunilor de sponsorizare nu se constituie în livrare de bunuri (transfer al dreptului de proprietate asupra bunurilor de la proprietar către o altă persoană), în sensul art. 128 alin. 1 din Codul Fiscal, drept urmare sunt scutite de aplicarea taxei pe valoare adăugată

(TVA). Cadrul legal românesc cuprinde Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, precum și Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice donație este binevenită. Puteți să ajutați și prin donarea de mâncare, vaccinuri, medicamente, cuști, păături și orice altceva care poate fi folositor pentru îngrijirea și tratamentul câinilor.

Pentru a vedea cum sunt utilizați banii și produsele donate de dumneavoastră, vă vom trimite periodic o informare cu activitățile derulate de noi.

3 ADOPTII LA DISTANȚĂ

Dacă iubiți animalele însă totuși nu puteți adopta sau găzdui un patruped, ne puteți ajuta prin transferarea unei sume lunare ce va fi folosită exclusiv pentru câinele sau pisica aleasă de dumneavoastră. Astfel vă puteți alege unul sau mai mulți dintre micii noștri prieteni de pe lista de adopții, pentru care doriți să asigurați întreținerea, iar apoi să ne contactați pentru detalii și pentru a-l cunoaște personal pe noul dumneavoastră protejat.

Ne puteți contacta la telefon
0728.872.013 sau

[email pet.hope.association@gmail.com](mailto:pet.hope.association@gmail.com)

www.pethope.ro



EXEMPLU DE CALCUL - SPONSORIZARE

Determinarea facilității fiscale maxime:

Cifra de afaceri (total venituri) = 200.000 lei
Cheltuieli totale = 160.000 lei, din care SSS
lei cheltuieli de sponsorizare
Profitul brut impozabil = 200.000 - 160.000
+ SSS = 40.000 + xxx lei
Impozit pe profit = (40.000 + SSS) x 16% =
6.400 + SSS x 16% lei

Limite maxime ale facilității fiscale:

1. 3 la mie din cifra de afaceri = $3/1.000 \times 200.000 = 600$ lei
2. 20% din impozitul pe profit datorat =
 $1.280 + 20\% \times SSS \times 16\% = 1.280 + SSS$
 $\times 3,2\%$ lei

În concluzie, suma de la pct. 1 este mai mică decât suma de la pct. 2, astfel că, pentru a proteja compania de orice cheltuială suplimentară, suma maximă care poate fi direcționată este de 600 lei.

Regim fiscal și contabil (pe datele din exemplu de calcul):

Cifra de afaceri (total venituri) = 200.000 lei
Cheltuieli totale = 160.000 lei, din care 600
lei cheltuieli de sponsorizare
Profitul brut impozabil = 200.000 - 160.000
+ 600 = 40.600 lei
Impozit pe profit = 40.600 lei x 16% = 6.496
lei

Limite maxime ale facilității fiscale:

1. 3 la mie din cifra de afaceri = 600 lei
2. 20% din impozitul pe profit datorat =
1.299,2 lei

Regimul fiscal comparat:

1. compania acordă o sponsorizare de 600 lei
Cheltuielile de sponsorizare (600 lei) se scad din impozitul pe profit datorat (6.496 lei), rezultând un impozit pe profit de achitat de 5.896 lei. Efortul financiar total este de 6.496 lei = 600 lei + 5.896 lei
2. compania NU acordă o sponsorizare de 600 lei
Cheltuieli totale sunt de 159.400 lei, profitul brut impozabil este 40.600 lei = 200.000 - 159.400, rezultând un impozit pe profit de achitat de 6.496 lei = 40.600 lei x 16%. Efortul financiar total este de 6.496 lei.
3. Concluzie: Impactul asupra chetuielilor totale (fiscale și de exploatare) este nul.

IMPORTANT:

1. Sumele acordate ca donații NU sunt cheltuieli deductibile fiscal, nu fac obiectul acestei facilități.
2. Sponsorizarea trebuie să fie înregistrată în contabilitate în anul pentru care se face plata impozitului (anul anterior momentului plății efective a impozitului)
3. Companiile au dreptul să acorde sponsorizări și peste limitele menționate mai sus, dar pentru suma ce depășește limita indicată se plătește impozit pe profit.